

ATZ

ドイツ発 自動車技術専門誌

人と人をつなぐメディア

欧州での事業展開・製品PRをご検討中のサプライヤー様へ

ATZと共に欧州ビジネスを展開しませんか？

世界で最も影響力のある自動車ジャーナルであるATZが、欧州での広告PR活動をサポートします。



ATZは、技術志向の経営層の皆様の圧倒的な支持を得て、自動車・自動車部品業界、自動車販売会社、および世界各地の研究・開発機関の間で、自動車開発分野におけるグローバルでホットな情報伝達やコミュニケーションを促進しています。

ATZは創刊127年、自動車業界の国際的な技術誌として 欧州で不動の地位を築き、世界の読者の支持を得ています

欧州自動車業界のリーダーやステークホルダーに直接アプローチし、最新情報をタイムリーにお届けしています。

ATZは、ドイツ語のAutomobilTechnische Zeitschriftから命名された自動車業界のステークホルダー向けの国際的な技術情報誌です。127年にわたり、自動車開発における未来志向のレクチャーと、自動車、自動車部品、照明技術、温暖化対策、熱管理など、自動車に関わるあらゆる技術者のための最新情報を提供しています。

ATZは、技術志向の経営層の皆様の圧倒的な支持を得て、自動車・自動車部品業界、自動車販売会社、および世界各地の研究・開発機関の間で、自動車開発分野におけるグローバルでホットな情報伝達やコミュニケーションを促進しています。



ATZ 編集長
アレクサンダー・ハインツェル博士



貴社の技術をATZに掲載しませんか？

ATZは、欧州自動車業界のリーダーやステークホルダーが読者です。貴社の最新情報を効果的にお届けすることができます。



ATZは、ドイツ語版で毎号出版されます
5,000部／年間10回出版

ATZ Worldwideは、ATZと同じ内容の英語版
50,000ユーザー／年間10回配信

国内の技術展示会・カンファレンス向け特別企画 (期間:2025年5月1日～8月31日)

- ATZに貴社の新製品・新技術情報を無料掲載(※1)
- ATZ live カンファレンスに無料ご招待(※2)
- ATZ Worldwide誌 無料購読トライアル(※3)

(※1) ATZ編集部によるコンテンツの検証を行った後に無償掲載となります。
(※2) ATZ liveカンファレンスへのオンライン参加費用を無償に。
5月31日までのお申し込みの場合は、Chassis.tech plus 2025にご招待。
(※3) ATZ Worldwide誌のご購読を180日間無償に。(過去のATZの購読ができます)

ATZ各種サービスのハイライト



ATZ

ATZ自動車情報誌

ATZは、ドイツ語圏の自動車業界のステークホルダー向けの国際的な技術情報誌です。126年にわたり、自動車開発における未来志向のレクチャーと、自動車に関わるあらゆる技術者のための最新情報を提供しています。

ATZメディアマネージャー
ルーヴェン・バステアン



ATZ live

ATZ live カンファレンス

ATZ liveは、自動車技術の最新のトピックに関する先進的なカンファレンスです。欧州随一の講演者、プレゼンテーション、そしてディスカッションにより、研究・開発および利用について、貴社へ最新のノウハウを提供します。専門家グループでのアイデアの交換から学び、開発者コミュニティで人的ネットワークを構築してください。併設の展示会では、革新的な製品やサービスの最新情報入手できます。

ATZカンファレンスディレクター
ミュンヘン応用科学大学
ペーター・プフェッファ教授



ATZ Worldwide誌 ご購読をお勧めします



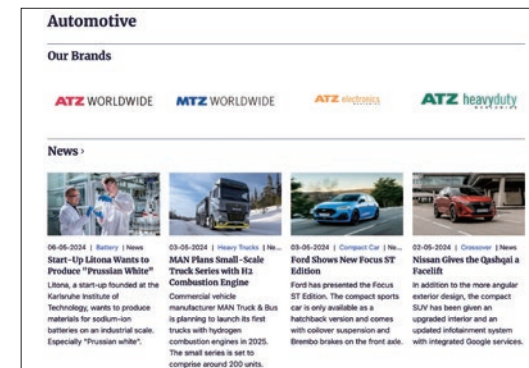
ATZ WORLDWIDE

ATZ 英文デジタル情報誌

ATZworldwideは、126年の歴史を持つATZの英語版デジタル雑誌で、自動車開発の意思決定者向けの国際的な技術雑誌です。シャシーやボディ、照明技術、空調、熱管理など、自動車のあらゆる側面に関する包括的な情報をエンジニアに提供します。



ATZworldwide →



Springer Professional →

Springer Professional

メディアライブラリー

Springer Professionalは、ドイツ最大のビジネス・技術の総合デジタルメディアライブラリーです。3,000万以上の書籍や雑誌のプレミアムレベルの情報がお待ちしています。まずは無償のAutomotive分野の最新のオンライン記事をご覧ください。



お問い合わせメール →

ATZのあゆみ



1898年 自動車機関誌「Motorwagen」

ATZ 125+2 YEARS

自動車の歴史は1886年、3輪のベンツ特許自動車1号から始まり、ATZの歴史は1898年1月、自動車の機関誌「Motorwagen」のベルリンでの創刊から始まりました。出版社であるドイツのSpringer Fachmedien Wiesbaden GmbH（以降Springer社）は、この長い出版の伝統に繋がっています。1786年、書店経営者のフリードリヒ・フィーヴェグがベルリンで出版社を設立したのに始まり、1974年には、本拠地をヴィースバーデンに移しました。

ATZは、今年で創刊127年を迎えました。創刊以来、常に最新の技術やトレンドを追求し、世界的な自動車技術と科学の進歩を支える役割を果たしてきました。現代では、最も信頼できる情報源として、自動車業界をはじめ技術、経済、社会科学などの幅広い分野で不可欠な存在となっています。また、読者、ユーザー、広告主向けに、デジタルプラットフォーム、雑誌、書籍を編集・出版し、国際会議などのイベントも開催しています。



1975年 ATZ「VWゴルフを例としたクルマの快適性」の記事

Springer社 会社概要



Springer Fachmedien Wiesbaden（シュプリンガー・ファッハメディエン・ヴィースバーデン）は、世界有数の科学・専門出版グループ、Springer Natureの一員です。Wiesbaden（ヴィースバーデン）では、エンジニア、管理職、社会学者を対象としたデジタルプラットフォーム、専門書、イベントの制作・運営、自動車セクターの技術ジャーナルの出版など、私たちのサービスを世界に発信しています。

Wiesbaden（ヴィースバーデン）は、ドイツ連邦共和国ヘッセン州の州都で、経済の中心都市Frankfurt am Main（フランクフルト）の西部30kmほどに位置します。欧州で最古の温泉地の一つで、ドイツ屈指の温泉保養地として知られるヘッセン州第二の都市です。



ATZメディアディレクター
フォルカー・ヘーゼンツ

私たちの提供するサービス

- ATZ 自動車セクターの技術ジャーナル
- ATZ Worldwide デジタルマガジン
- ATZ live 国際カンファレンス・併設展示会
- Springer Professional デジタルプラットフォーム

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Strasse 46
65189 Wiesbaden, Germany
tel +49 (0) 611/7878 - 399

ATZ

ドイツ発 自動車技術専門誌



日本総代理店・編集室

Japan Creative Design Core（未来デザイン創造機構）

3-7-7 Nakakokubun, Ichikawa-city, Chiba Pref. 272-0835 Japan

tel +81 (0)90 9334 3377



お問い合わせメール



ドイツ本国 Springer社

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

Abraham-Lincoln-Straße 46 | 65189 Wiesbaden, Germany

tel +49 (0)611 / 78 78 - 399